

## ウルグアイ経済報告（7月分）

### 【概況】

- 7月の消費者物価指数（対前年同月比）は、5.24%となり、7ヶ月連続で下降傾向にあるほか、5ヶ月連続で政府のインフレ目標（3～7%）の枠内に入った。アルコール飲料・タバコ及び教育以外の分野では、前年同月比で1桁代の増加に留まっている。
- 7月の対ドル為替レートは平均28.64ペソと、前月比0.92%のペソ安で、2ヶ月連続でペソ安傾向となったが、ここ数ヶ月大きな変動は見られない。
- 7月の輸出額は、前年同月比で1.1%増と微増したが、フリーゾーンからの輸出を含めると、同3.9%減となった。また、2017年1月～7月の累計では、前年同期比10.0%増と2桁代の増加を維持している。
- 7月は、輸出品第1位の大豆（前年同月比5%減）、第4位のコメ（同25%減）、第5位の炭酸飲料原料（同28%減）、第6位の乳製品（同28%減）など、主要輸出品の輸出額が軒並み大きく減少した。一方、前年同月比増の輸出品は、第7位の木材の輸出額が前年同月比87%増と大きく増加した以外は、第2位の牛肉（同0%増）、第3位のセルロース（同2%増）などの増加は小さかった。
- 7月のフリーゾーンを除いた主要輸出先は、第1位中国（輸出額全体の20%）、第2位ブラジル（同18%）、第3位EU（同13%）、第4位米国（同9%）と前月から順位に変動は無かった。また、中国及びブラジルに次いで7月の輸出額が大きく増加したのは、チュニジア（輸出先第11位）、アルゼンチン（同第5位）及びロシア（同第12位）となった。これは、大豆の輸出額の増加（それぞれ輸出額の12%（ロシア）、9%（チュニジア）、4%（アルゼンチン）によるもの。また、ロシアに関しては乳製品の輸出額も前年同月比183%増と大幅に増加し、ブラジルに次いで乳製品の輸出先第2位（輸出額の19%）となったことも影響している。
- ウルグアイにとって、メルコスールは重要な貿易相手である。最近10年ほどは貿易額全体の約25%程度で推移しているが、メルコスール創設当初は50%を超えた年もあった。2016年のウルグアイからメルコスール各国への輸出を見ると、ブラジルが輸出先として全体の第2位、次いでアルゼンチンが同第5位、パラグアイが同第13位となっている。また、ベネズエラは近年の複雑な政治・経済情勢の影響を受け、2013年には458百万ドルあったウルグアイからの輸出額が2016年には50百万ドルと激減している。
- 2016年のメルコスール全体の輸出元を見ると、ブラジルからの輸出が最大で全体の64%を占めており、次いでアルゼンチン（同20%）、ベネズエラ（同10%）、パラグアイ（同3%）、ウルグアイは最も小さく僅か2%となっている。
- 2016年のメルコスール全体の輸出先を見ると、アジアへの輸出が最大で全体の41%を占めており、次いで北米（同20%）、EU（同19%）となっている。

### 【トピック】

#### 1 ブラジル日本商工会議所主催昼食会におけるウルグアイに関する講演

21日、サンパウロのブラジル日本商工会議所主催昼食会において、ウルグアイに関する講演が行われた。参加した同商工会議所会員企業関係者約120名を前に、フェレーリ経済財務次官が「信頼できる国、ウルグアイ」と題した講演を行ったほか、カランプラ・ウルグアイXXI事務局長、アモリン在ブラジル・ウルグアイ大使、ピサーノ在サンパウロ・ウルグアイ総領事等、約20名のウルグアイ政府関係者が出席してウルグアイへの投資を訴えた。なお、田中在ウルグアイ大使も出席し、冒頭挨拶を行った。

## 2 第50回メルコスール首脳会議

21日、メンドーサ（アルゼンチン）において第50回メルコスール首脳会議が開催され、ウルグアイからはバスケス大統領が出席した（ニン・ノボア外相、アストリ経済財務相同行）。バスケス大統領は、地域統合を再活性化させるため、①太平洋同盟との関係緊密化、②対中関係の体系化、③対EU・FTAの締結、④メルコスール域内貿易促進のためのメカニズム強化、⑤ボリビアの正式加盟、⑥構造的格差是正基金（FOCEM）の増強の6点を提案した。

## 3 国債格付け

13日、ムーディーズ社は、ウルグアイ国際の信用格付けを「Baa2」のまま維持しつつ、見通しを「ネガティブ」から「安定的」に上方修正した旨を発表した。「Baa2」は投資適格のうち下から2番目の評価である。14日付「ラ・ディアリア」紙によれば、ムーディーズ社による「安定的」との見通しの理由として、「政府による財政規律を遵守するという強い意志」及び「マクロ経済状況の改善」が挙げられている。また、同社は2017年の経済成長率を3.3%と予測している。2016年6月、同社が財政赤字の膨らみを理由に見通しを「ネガティブ」とした際には、2017年の経済成長率を1.9%と予測していた。

## 4 製造業生産活動指数

12日、国家統計院（INE）は、2017年5月の製造業生産活動指数（IVF）が、前年同月比16.0%減、石油精製を除くと同2.2%増となった旨を発表した。13日付「エル・パイソ」紙によれば、2017年1月～5月の累計では、前年同期比10.9%減、石油精製を除くと2.2%増となった。同紙は、石油精製を含めた値が大幅減となった理由として、前月に引き続き燃料アルコールセメント公社（ANCAP）の所有するラ・テハ精製所が5年に1度の定期点検にあたったことを挙げた。一方、石油精製のほか、大規模製造業（UPM社及びモンテス・デル・プラタ社のセルロース、ペプシコ社の炭酸飲料原料）を抜いたコア製造業生産活動指数は、前年同月比9.0%増となった。

## 5 生産者物価指数

28日、INEは、7月の生産者物価指数が前月比0.66%増となった旨を発表した。また、2017年1～7月の累計では前年同期比5.35%増、直近12ヶ月累計では0.83%増となった。

## 6 税収

11日、国税局（DGI）は、2017年6月の税収が前年同月比8.8%増となり、9ヶ月連続で前年同月比増となった旨を発表した。13日付「エル・パイソ」紙によれば、2017年6月の税収は約939百万ドルであり、還付分を差し引くと約795百万ドルとなった。内訳は、付加価値税（前年同月比4.4%増）、奢侈税（同8.4%増）、所得税（同29.0%増）などとなった。

## 7 観光

20日付「エル・パイソ」紙は、2017年1～6月に海外からの観光客数が211万人を超え、前年同期比24.8%増となった旨を報じた。観光省によれば、観光客数だけでなく、滞在日数や観光客1人当たりの消費額、1日当たりの消費額なども前年同期比増となった。

### 主な経済指標

|               | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 消費者物価指数(%)    | 8.27  | 7.09  | 6.71  | 6.46  | 5.58  | 5.31  | 5.24  |
| 失業率(%)        | 8.12  | 8.21  | 9.02  | 8.46  | 7.95  | 7.84  | 未確定   |
| 平均賃金指数(%)     | 9.91  | 9.62  | 9.36  | 9.16  | 9.32  | 9.36  | 未確定   |
| 対ドル為替(ペソ)(平均) | 28.61 | 28.46 | 28.41 | 28.40 | 28.13 | 28.38 | 28.64 |
| 新車売上台数        | 3,894 | 4,050 | 4,835 | 4,360 | 4,919 | 5,128 | 4,055 |

出所：国家統計院(INE)、ウルグアイ自動車販売協会(ACAU)

### 消費者物価指数

|              | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体           | 8.27  | 7.09  | 6.71  | 6.46  | 5.58  | 5.31  | 5.24  |
| 食品・ノンアルコール飲料 | 6.31  | 4.49  | 4.09  | 3.50  | 1.14  | 0.09  | 0.12  |
| アルコール飲料・タバコ  | 21.99 | 12.89 | 12.18 | 11.95 | 12.03 | 12.08 | 11.98 |
| 衣服・靴         | 8.92  | 8.53  | 7.70  | 5.97  | 5.35  | 5.02  | 4.68  |
| 住宅           | 10.01 | 8.73  | 8.84  | 8.74  | 8.47  | 8.43  | 8.25  |
| 家具・家庭用品      | 8.74  | 9.81  | 8.27  | 7.86  | 5.59  | 5.65  | 5.80  |
| 保健           | 8.57  | 8.31  | 8.58  | 8.68  | 8.49  | 8.61  | 8.42  |
| 運輸           | 4.55  | 3.95  | 3.96  | 4.10  | 4.10  | 4.55  | 4.79  |
| 通信           | 5.03  | 5.23  | 5.20  | 5.19  | 5.03  | 5.02  | 5.04  |
| 娯楽・文化        | 4.44  | 3.87  | 3.36  | 3.45  | 3.33  | 4.13  | 4.70  |
| 教育           | 11.47 | 11.54 | 11.37 | 11.29 | 11.13 | 11.02 | 11.22 |
| レストラン・ホテル    | 10.45 | 10.19 | 9.29  | 9.11  | 9.22  | 8.80  | 8.54  |
| その他の財・サービス   | 8.76  | 7.55  | 7.05  | 7.42  | 7.32  | 7.15  | 5.86  |

出所：国家統計院(INE)

### 貿易統計

|    |                   | 1月   | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    |
|----|-------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 輸出 | 額(百万ドル)           | 517  | 567   | 603   | 726   | 800   | 947   | 716   |
|    | 前年同月比(%)          | 16.7 | 5.1   | 0.8   | 25.9  | -3.7  | 27.6  | 1.1   |
|    | 1月からの累計<br>(百万ドル) | 517  | 1,075 | 1,619 | 2,318 | 3,067 | 3,987 | 4,616 |
|    | 前年同期比(%)          | 16.7 | 14.6  | 8.0   | 14.2  | 8.8   | 13.1  | 10.0  |
| 輸入 | 額(百万ドル)           | 565  | 484   | 690   | 547   | 627   | 600   | 579   |
|    | 前年同月比(%)          | 12.0 | -14.5 | 16.0  | -29.7 | -0.4  | 8.2   | 9.6   |
|    | 1月からの累計<br>(百万ドル) | 565  | 1,049 | 1,738 | 2,285 | 2,911 | 3,511 | 4,090 |
|    | 前年同期比(%)          | 12.0 | -1.8  | 4.5   | -6.4  | -5.2  | -3.1  | -1.5  |

出所：Uruguay XXI(ウルグアイのフリーゾーンを含まず。毎月の輸出額、輸出累計額は暫定値)

製造業指数(%)

|            | 12月    | 1月     | 2月     | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全体         | 0.26   | 1.83   | -5.09  | -7.38  | -9.51  | -10.87 | -11.02 |
| 全体(石油精製除く) | -0.98  | 2.85   | 0.33   | 1.43   | 1.75   | 1.85   | 2.59   |
| 食品・飲料      | -0.75  | 8.61   | 4.81   | 5.17   | 4.66   | 5.36   | 5.51   |
| 繊維製品       | -10.69 | -3.18  | -13.77 | -10.37 | -13.96 | -12.72 | -11.37 |
| 衣服         | -19.99 | -44.75 | -34.02 | -22.69 | -15.12 | -15.88 | -11.86 |
| 皮等         | -0.39  | -15.31 | -6.97  | -7.66  | -3.97  | -2.60  | -2.19  |
| 木材及び関連品    | 0.63   | -4.80  | -2.27  | -4.54  | -1.54  | -1.29  | -0.90  |
| 紙等         | 4.05   | -4.27  | -2.51  | -2.07  | 4.57   | -0.91  | 0.21   |
| 製本         | -6.49  | -7.69  | -10.33 | -5.76  | -11.47 | -12.12 | -12.60 |
| 石油派製品等     | 7.44   | -2.80  | -31.25 | -52.64 | -65.30 | -72.95 | -77.50 |
| 化学品        | 5.70   | 10.63  | 4.51   | 5.35   | 3.56   | 6.27   | 7.37   |
| 皮・プラスチック製品 | -13.87 | -11.56 | -17.73 | -11.39 | -14.32 | -8.65  | -4.82  |
| 非金属鉱物      | -6.79  | -4.32  | -9.30  | -4.48  | -3.50  | -5.64  | -6.18  |
| 礎金属        | 5.76   | 11.30  | -7.63  | -3.43  | -7.76  | -3.97  | 0.04   |
| 金属・機会・機器   | 4.74   | 24.07  | 20.00  | 14.79  | 11.72  | 6.23   | 3.55   |
| 電子機器以外の機械  | 2.27   | 12.62  | 23.69  | 27.33  | 15.70  | 17.80  | 17.96  |
| 電子機器・機械    | -18.24 | -18.86 | -22.05 | -17.70 | -19.11 | -15.04 | -16.70 |
| 医療機器等      | 0.90   | -15.81 | -24.29 | -19.35 | -17.81 | -11.93 | -10.89 |
| 自動車等       | -76.05 | 13.53  | 76.46  | 71.49  | 72.79  | 90.17  | 141.81 |
| その他輸送機器    | -13.22 | 64.65  | 68.28  | 36.51  | 52.94  | 36.49  | 46.43  |
| 家具等        | -16.03 | -3.97  | 0.75   | 4.58   | 6.00   | 6.88   | 4.79   |

出所：国家統計院(INE)

(了)